



mirzabuilds

@MIRZABUILDS

AI ARAÇLARI • 2026

KULLANDIĞIMIZ AI YIĞINI

AI Araçları Kiti

Herkes sana AI kullan diyor. Kimse nasıl kullanacağını anlatmıyor. İşte kullandığımız tam liste.

Bu rehber, reklam ve içerik üretiminde gerçekten işe yarayan 5 aracı, ne işe yaradıklarını, en iyi kullanım şekillerini ve kopyala-yapıştır örnek promptlarıyla anlatır. Sonunda hepsini birleştiren bir iş akışı ve hızlı bakış tablosu var.

- 01 Reklam operasyonunu tek promptla yöneten AI ajanı
- 02 Gerçek oyuncu olmadan AI UGC reklamları
- 03 7/24 çalışan otonom görev ajanı
- 04 Saniyeler içinde yüzlerce Meta reklam görseli
- 05 Statik görseli videoya çeviren üretim motoru
- 06 Araçları birleştiren tam iş akışı + hazır promptlar

GİRİŞ

Neden Tek Araç Değil, Yığın?

Çoğu insan bir AI aracı açıp "bir şeyler üret" diyor ve hayal kırıklığına uğruyor. Gerçek sonuç, doğru araçları **doğru sırayla** birleştirmekten geliyor: biri görseli üretir, biri harekete geçirir, biri yayınlar, biri ölçer. Bu rehberdeki beş araç tam da bu zinciri kuruyor.

İPUCU

Bu araçların hiçbirisi tek başına sihir değil. Güç, onları **birleştirmekte**. imajinative görsel üretir, Higgsfield hareket katar, Manus ölçer. Yığın olarak düşün, tek araç olarak değil.

ARAÇLAR

5 Araç, Tek Tek

01

Manus AI

Otonom reklam ajansı

- Instagram ücretli iş birliği reklamları için üretici bulmayı otomatikleştirir
- Meta reklam kreatif yorgunluğu raporları çıkarır
- En iyi performanslı Meta reklamlarını kendi analiz eder

En iyi kullanım: Meta Ads Manager'ı ve Instagram Creator Marketplace'i Manus'a bağla. Sonra tek bir promptla tüm reklam hesabını tarat; hangi kreatifin yorulduğunu, hangi üreticiyle çalışılacağını sana raporlasın.

ÖRNEK PROMPT

87 reklam hesabımın hepsini tara. Harcaması 1000 doların üzerinde olan kampanyaları bul, ROAS'a göre sırala ve kreatif yorgunluğu başlayan reklamları işaretle. Sonuçları tablo halinde ver.

02

arcads

AI UGC oyuncuları

- TikTok ve Meta için tamamen kurgulanmış yapay zeka oyuncuları
- Yüksek dönüşümlü UGC reklamları üretir
- Gerçek üreticiye ihtiyaç olmadan onlarca açığı test edersin

En iyi kullanım: Bir script yaz, bir AI oyuncu seç, aynı metni farklı oyuncu ve açılarla varyantla. Bir haftalık çekim bütçesini tek öğleden sonraya indir.

ÖRNEK PROMPT

Ürünüm [X] için 3 farklı hook ile 15 saniyelik UGC scriptleri yaz. Her biri farklı bir acı noktasına değinsin: fiyat, zaman, sonuç. Sonra her script için 2 farklı oyuncu varyantı öner.

03

openclaw

Otonom görev ajanı

- Çok adımlı görevleri baştan sona kendi yürütür
- Tamamlanması gereken her görev için 7/24 çalışır
- Soru cevaplamıyor, senin yerine iş yapıyor

En iyi kullanım: Tek satırla kur (`curl -fsSL https://openclaw.ai/install.sh | bash`), sonra tekrar eden işleri devret: e-posta ayıklama, uçuş check-in, haftalık rapor, alışveriş. Kendi bilgisayarında çalışır, verin sende kalır.

ÖRNEK PROMPT

Her sabah 08:00'de gelen kutumu tara, önemli e-postaları özetle, faturaları ayrı bir klasöre taşı ve bana tek bir günlük briefing hazırla.

04

imaginative

Meta reklam görselleri

- Saniyeler içinde dikkat çeken Meta reklam görselleri üretir
- Farkındalık aşamasına göre strateji odaklı reklam metni yazar
- Her hafta 50-100 statik reklam görseli çıkarabilirsin

En iyi kullanım: Marka kitini bir kez tanımla, sonra tek komutla onlarca farklı format üret: ürün çekimi, sosyal kanıt, indirim, karşılaştırma. Test edilecek kreatif hiç bitmesin.

ÖRNEK PROMPT

[Marka] için 20 benzersiz statik reklam formatı üret. Yarısı problem-çözüm, yarısı sosyal kanıt odaklı olsun. Her birine farkındalık aşamasına uygun bir başlık yaz.

05

Higgsfield

Görsel ve video üretimi

- Metin → görsel: sahneyi anlat, tam görseli al
- Görsel → Video: statik kreatifi harekete geçir
- Çoklu sahne üretimi: sahneleri gerçek kurgu gibi birleştir

En iyi kullanım: imaginative ile ürettiğin statik reklamı buraya getir, harekete geçir. Durağan bir görselden Reels ve Meta için scroll durduran bir video çıkar.

ÖRNEK PROMPT

Bu ürün görselini 5 saniyelik bir videoya çevir: kamera yavaşça yakınlaşsın, ürün dönsün, arka planda yumuşak bir ışık geçişi olsun.

İŞ AKIŞI

Hepsini Nasıl Birleştirirsin

Beş aracı bir haftalık döngüde şöyle çalıştır. Bir kez kurduğunda, her hafta sadece tekrar edersin.

- 1. GörseL** imaginative ile marka kitine uygun 20-50 statik reklam üret.
- 2. Hareket** En iyi 5 statigi Higgsfield veya arcads ile videoya çevir.
- 3. Yayın** Hepsini Meta'da test kampanyası olarak aç.
- 4. AnaLiz** Manus ile hangi kreatifin yorulduğunu, hangisinin kazandığını raporla.
- 5. Tekrar** Kazanan açığı besle, yorulanı öldür. Döngüyü haftalık çevir.

İPUCU

Her araca aynı netlikte prompt yaz: **ne + kim için + hangi sınırla**. "Reklam üret" kötü. "35 yaş üstü kadınlar için, problem-çözüm açısıyla, marka rengiyle statik reklam üret" iyi.

REFERANS

Hızlı Bakış Tablosu

Hangi araç ne için, ne zaman. Tek yerde.

ARAÇ	NE İÇİN	NE ZAMAN
Manus AI	Reklam operasyonu otomasyonu	Çok hesap yönetiyorsan
arcads	AI UGC oyuncu videoları	Oyuncu bütçen yoksa
openclaw	Kişisel görev otomasyonu	Tekrar eden işlerin varsa
imaginative	Statik reklam görselleri	Haftalık kreatif ürettiyorsan
Higgsfield	Görselden video	Statiği harekete geçireceksen
ChatGPT / Claude	Metin, strateji, araştırma	Her gün, her şeyde
Lovable	Kod yazmadan uygulama	Landing page / MVP için

DİKKAT

AI ile üretilen her reklamı yayına almadan önce kendin gözden geçir. Marka tonuna uymayan, yanlış iddia içeren ya da yapay duran kreatifleri ele. Hız senin lehine, ama kalite kontrolü hâlâ sende.



@mirzabuilds · AI Araçları Kiti