



mirzabuilds
@MIRZABUILDS



AI YOUTUBE EKİBİ · 7 AJAN

Bir AI YouTube ekibi kur

Yedi ajan, tek akış. Tek konu giriyor, bitmiş video planı çıkıyor.

Bu rehber videoyu senin yerine çekmiyor. Yaptığı şey, bir videonun önündeki yedi kararı sisteme bağlamak: hangi niş, hangi araştırma, hangi hook, hangi ses, hangi sahne, hangi kapak. Her ajan tek bir işi yapıyor ve çıktısını bir sonrakine veriyor. Zincir kurulduğunda video üretmek fikir bulmaktan ibaret kalıyor.

Sırayla kur

Ajanları 01'den 07'ye ekle. Her biri öncekinin çıktısını kullanıyor.

Önce tek video

Zinciri bir kez uçtan uca çalıştır, sonra hızlan.

AJANLAR

Yedi Ajan, Tek Zincir

Her ajanda üç şey var: **nasıl kuracağın**, **işi iyileştiren ipucu** ve **o ajanın tuzağı**. Tuzaklar en çok zaman kaybettiren yerler.

ADIM 01 Niş ajanı

Videonun kaderini belirleyen ilk karar. Talep, rekabet ve gelir potansiyelini birlikte değerlendirip kısa liste çıkarıyor.

1. Ajana üç ölçüt ver: aylık arama, rekabet seviyesi, tahmini RPM.
2. Beş nişlik kısa liste iste, tek öneri isteme.
3. Her niş için son 90 günün trend yönünü sor.

İPUCU

Kendi izlediğin kanalları da listeye ekleyip karşılaştır. Sezgin doğruysa veriyle örtüşür.

TUZAK

Yüksek RPM'e bakıp ilgi duymadığın nişe girme. Üçüncü videoda bırakıyorsun.

ADIM 02 Araştırma ajanı

Senaryo yazılmadan önce kaynakları, açılırları ve rakip videoları toplayıp tek brief'e indiriyor.

1. Konuyu ver, üç farklı içerik açısı iste.
2. En az beş kaynak ve her birinden bir veri noktası çıkart.
3. Rakip videoların hook'larını ayrı bir liste olarak al.

İPUCU

Brief'i tek sayfaya sığdirt. Uzun brief senaryoyu dağıtıyor.

TUZAK

Kaynak istemezsen model uyduruyor. Her veri noktasının yanına kaynak yazdır.

ADIM 03 Senaryo ajanı

Brief'i hook'a, bölüm yapısına ve tam metne çeviriyor. İzlenme süresini belirleyen yer.

1. Üç hook seçeneği iste, birini sen seç.
2. Bölüm iskeletini onaylamadan tam metin yazdırma.
3. Konuşma dilinde yaz dedirt, yazı dili kamerada tutmuyor.

İPUCU

Metni yüksek sesle oku. Nefes alamadığın cümleyi ajana kısalttır.

TUZAK

Uzun paragraf yazdırma. Sesli okunacak metin kısa cümlelerle yazılır.

ADIM 04 Ses ajanı

Senaryoyu tonu ve temposu ayarlı bir seslendirmeye çeviriyor. Yerelde çalışabiliyor.

1. Bir ses seç ve bütün videolarda aynısını kullan.
2. Tempo ve vurgu ayarlarını bir kez kalibre et, kaydet.
3. Telaffuz notlarını ajana ver: marka adları, teknik kelimeler.

İPUCU

Türkçe için model büyüüğünü seç. Küçük modeller özel isimleri kaçırıyor.

TUZAK

Her videoda ses değiştirme. Kanalin ses kimliği tutarlılıktan doğuyor.

ADIM 05 Görsel ajanı

Senaryoyu sahnelere bölüyor, her sahneye b-roll fikri ve çekim listesi çıkarıyor.

1. Senaryoyu ver, sahne sayısını sen belirle.
2. Her sahne için bir b-roll fikri ve bir alternatif iste.
3. Çekim listesini süreyle birlikte al.

İPUCU

Aynı b-roll'u iki videoda kullanma. Ajana önceki listeyi verip tekrar etmemesini söyle.

TUZAK

Sahne sayısını abartma. Çok sahne, kurguda bitmeyen iş demek.

ADIM 06 Kapak ajanı

Video fikrini dört farklı kapak konseptine çeviriyor ve küçük boyutta okunurluğu kontrol ediyor.

1. Dört konsept iste: iddia, merak boşluğu, soru, sayı.
2. Her konsept için en fazla üç kelimelik metin sınırı koy.
3. Küçük boyutta okunuyor mu diye kontrol ettir.

İPUCU

İki konsepti yayına ver, hangisinin tıklandığını ölç. Tahmin etme, ölç.

TUZAK

Kapağa uzun cümle yazdırma. Telefonda okunmayan kapak tıklanmıyor.

ADIM 07 Yayın ajanı

Başlık, açıklama, etiket ve yayın saatini hazırlıyor. Videoyu kuyruğa koyuyor.

1. Başlık için üç alternatif iste, kapakla uyumlu olsun.
2. Açıklamada ilk iki satırı ayrı yazdır, aramada görünen kısım orası.
3. Yayın saatini kendi izleyici verine göre belirlet.

İPUCU

Başlık ile kapak aynı şeyi söylemesin, birbirini tamamlasın.

TUZAK

Etiket doldurmaya çalışma. Alakasız etiket faydadan çok zarar veriyor.

KULLANIM

Daha Hızlı İlerlemek İçin

İPUCU

Zinciri önce tek videoda uçtan uca çalıştır. Yedi ajanı ayrı ayrı mükemmelleştirmeye çalışırsan hiç video yayınlamıyorsun.

İPUCU

Her ajanın çıktısını bir dosyaya yazdır. Bir sonraki ajan o dosyayı okuyor, kopyala yapıştır zinciri böyle kırılıyor.

İPUCU

İlk on videoda aynı formatı koru. Format değiştikçe hangi değişkenin işe yaradığını ölçemiyorsun.

İPUCU

Ajanlara marka kurallarını bir kez yaz: ses tonu, kapak stili, video uzunluğu. Her videoda tekrar anlatmak zorunda kalmıyorsun.

UYARI

Beklentini Doğru Kur

DÜRÜST NOT

Bu sistem izlenme garantisi vermiyor. Yaptığı şey üretim hızını artırmak. İzlenmeyi belirleyen şey hâlâ konu seçimi ve hook.

DÜRÜST NOT

Yapay zekayla üretilen içerikte platform kuralları var ve değişiyor. Sesli anlatım, altyazı ve özgünlük şartlarını yayın öncesi kontrol et.

DÜRÜST NOT

Araştırma çıktısını doğrulamadan senaryoya alma. Model kaynak uydurabiliyor ve yanlış veri videoda kalıcı oluyor.

DÜRÜST NOT

Tamamen otomatik kanal beklentisiyle girme. Yedi ajan işi hazırlıyor, son kararı ve yayın onayını sen veriyorsun.



@mirzabuilds · AI YouTube ekibi · yoruma YOUTUBE yaz