



mirzabuilds
@MIRZABUILDS



CLAUDE + SHOPIFY · TÜM MAĞAZA OTOMATIĞE

Claude'u Shopify'a bağla, mağazanı otomatığe al

Bir kez bağla. Sonra ne istediğini düz Türkçe anlat; metnini yazar, sayfalarını kurar, kodunu düzeltir ve tam olarak neye tıklayacağını söyler.

Shopify online satışın en kolay yolu, ama özel bir sayfa ya da daha keskin bir metin istediğin an karşında \$150/saatlik bir yazılımcı var. Kimsenin söylemediği şu: Shopify'a gömülü yapay zeka Sidekick zaten Claude ile çalışıyor. Ve bu ilkbahar Shopify, Claude'u doğrudan mağazana bağlayan resmi bir araç seti çıkardı. İşte tam kurulum.

- 01 Claude'u mağazana bağlayan tek satır (resmi araç seti)
- 02 Sidekick: Shopify'a gömülü, Claude ile çalışan ücretsiz asistan
- 03 Kopyala-yapıştır 5 prompt: denetim, metin, sayfa, sepet, SEO
- 04 Dürüst maliyet tablosu: neye ne kadar ödüyorsun
- 05 Yayına almadan önce kontrol listesi
- 06 Kaynaklar ve resmi bağlantılar

BAŞLAMADAN ÖNCE

Neye ihtiyacın Var

Bir Claude hesabı (build yolu için Pro) ve bir Shopify mağazası.

DÜRÜST NOT

Dürüst notlar: Shopify planı \$39-\$399/ay (yeni mağazalar ilk 3 ay \$1), Claude Pro \$20/ay, Shopify içindeki Sidekick ücretsiz. Ve yayına girmeden önce her şeyi yine sen kontrol ediyorsun.

KURULUM

4 Adım

01

Mağazanı ve Claude'u hazırla

Bir Shopify mağazası (\$39/ay'dan; yeni mağazalar ilk 3 ay \$1) ve bir Claude hesabı (Pro \$20/ay, fazlasıyla yeter). İyi haber: Shopify'a gömülü Sidekick her planda ücretsiz ve Claude ile çalışıyor, yani bir kısmını bugün sıfır kurulumla yapabilirsin.

02

Claude'u mağazana bağla (resmi araç seti)

Nisan 2026'da Shopify yapay zeka araç setini açık kaynak yaptı. En hızlı yol, masaüstünde Claude Code ile Shopify Dev MCP. Terminali aç ve şu tek satırı çalıştır; Claude'a mağaza verine, Admin API'ye ve Liquid tema doğrulamasına canlı erişim verir:

```
claude mcp add --transport stdio shopify-dev-mcp -- npx -y @shopify/dev-mcp@latest
```

03

Ne istediğini düz Türkçe anlat

Aşağıdaki 5 prompttan birini yapıştır. Claude işi yapar ve tam olarak neye tıklayacağını söyler. Liquid'e hiç dokunmazsın, \$150/saatlik yazılımcı tutmazsın.

04

İncele, sonra yayınla

Claude'un verdiği oku, telefonunda kontrol et, ödeme ve kargoyu bağla, sonra yayınla. Tek ürün ya da tek sayfayla başla, oturt, sonra çoğalt. %90 hazır başlangıç, sihirli düğme değil; son %10, yani senin kararın, mağazayı senin tutan şey.

İPUÇU

Sadece metin, görsel ve analiz gibi işler için kurulumla bile gerek yok: Shopify içindeki Sidekick ücretsiz ve Claude ile çalışıyor. Dev MCP, Claude'un sayfa ve kod kurması gerektiğinde devreye girer.

5 PROMPT

Bunları Claude'a Yapıştır

1 • Mağaza denetimi.

Satışını neyin öldürdüğünü tahmin etmeyi bırak. En iyi ürün sayfaları %4-8 dönüşür, ortalama 1,5. Bu, aradaki farkı bulur.

KOPYALA-YAPIŞTIR PROMPT

Shopify mağazama bağlısın. En çok satan 5 ürünü ve ana sayfamı denetle. Dönüşüm oranımı en çok düşüren 5 şeyi, etkiye göre sıralayıp her biri için tam çözümyle ver. Ürün fotoğraflarına, yorumlara, sayfa hızına ve güven sinyallerine bak. Lafı dolandırma, bu hafta neyi düzeltmem gerektiğini söyle.

2 • Her ürün sayfasını yeniden yaz.

Tüm ürünlerin için SEO ve dönüşüm metni, senin sesinle, dakikalar içinde.

KOPYALA-YAPIŞTIR PROMPT

En çok satan 10 ürünümün açıklamalarını yeniden yaz. Her biri için: fayda odaklı bir açılış cümlesi, üç-dört okunabilir madde, alıcının arayacağı anahtar kelimeleri kullanan kısa bir SEO paragrafı ve ana itirazı karşılayan bir cümle. Marka sesim rahat ve kendinden emin olsun, yeni metni ürün ürün ver ki yapıştırırayım.

3 • Yazılımcının para aldığı sayfa.

Özel, markana uygun bir ürün sayfası bölümü, kodu doğrulanmış, yapıştırma talimatıyla.

KOPYALA-YAPIŞTIR PROMPT

Shopify Dev MCP'yi kullanarak bana 'Müşteriler bunu neden seviyor' adında yeni bir ürün sayfası bölümü oluştur: her biri bir ikon, kalın bir fayda başlığı ve tek satır metin içeren, mevcut temama uyan duyarlı üç sütunlu bir blok. Liquid'i doğruyla, sonra tema editöründe tam olarak nereye yapıştıracağımı söyle.

4 • Sepet kurtarma akışı.

Şu an kaybettiğin sepetleri geri kazanan 5 e-postalık dizi.

KOPYALA-YAPIŞTIR PROMPT

Mağazam için 5 e-postalık bir terk edilmiş sepet dizisi yaz. E-posta 1: dostça hatırlatma, 1 saat sonra. 2: tereddüdü gider ve bir yorum göster, 1 gün. 3: en büyük itirazı yanıtlar. 4: hafif aciliyet. 5: küçük bir teşvik. Her biri 120 kelimeden altında olsun, her biri için bir konu başlığı ve özileme metni ver, gerçek bir kurucu gibi konuşsun.

5 • Gerçekten sıralayan SEO.

Ücretsiz trafik getiren başlık, meta ve koleksiyon metni; ajans yok.

KOPYALA-YAPIŞTIR PROMPT

Ana 5 koleksiyon sayfam için SEO başlıkları (60 karakterin altında) ve meta açıklamalar (155 karakterin altında) yaz, ayrıca her biri için sıralanan ve insanları alışverişe iten 100 kelimelik bir giriş. Her birinin hangi anahtar kelimeyi hedeflediğini söyle.

PRO İPUÇLARI

Daha İyi Sonuç

Ücretsiz işler için Sidekick. Shopify'a gömülü, Claude ile çalışır; ürün metni, görsel ve "satışlar neden düşük" için sıfır kurulum.

Spesifik ol. Gerçek ürünlerini, nişini ve marka sesini söyle. Ne kadar net olursan çıktı o kadar iyi olur.

Mutlaka mobilde kontrol et. Alıcılarının çoğu telefonda. Claude'a mobil için optimize ettir, sonra yayınlamadan önce kendin bak.

Tek seferde tek değişiklik. Bir şeyi değiştir, bir hafta rakamları izle. Üst üste binen %5-15'lik kazançlar bir yılda %25-40 artışa döner.

Kodunu kendisi düzeltsin. Dev MCP ile Claude, Liquid'i doğrular ve sen yapıştırmadan önce kendi hatalarını onarır.

KAYNAKLAR

Bağlantılar

Shopify (mağazanı aç)	shopify.com
Shopify AI Toolkit (resmi doküman)	shopify.dev/docs/apps/build/ai-toolkit
Shopify AI Toolkit (GitHub)	github.com/Shopify/Shopify-AI-Toolkit
Sidekick (ücretsiz, Claude ile)	shopify.com/sidekick
Claude (build için Pro)	claude.ai



@mirzabuilds · Claude + Shopify rehberi · yoruma SHOPIFY yaz