



mirzabuilds
@MIRZABUILDS



ÜCRETSİZ REHBER · 20 PLATFORM

Klipçilik: izlenme başına ödeme alma rehberi

Markalar uzun videolarını kısaltacak insan arıyor ve izlenme başına ödüyor. Bu rehber o işin tamamını, kampanya seçmekten paranın hesabına geçmesine kadar anlatıyor.

Instagram'da dolaşan 25.070 dolarlık ekran görüntüsünü hepimiz gördük. Bu rehber o rakamı ne satıyor ne de küçümsüyor: önce matematiğini açıyor, sonra aynı sistemi kurman için gereken her adımı veriyor. Yirmi platformun tamamı, ödeme bantları, Claude komutu ve işin kimsenin söylemediği riskleri içeride.

20 platform

Hepsinin alan adı 5 Eylül 2026'da kontrol edildi, tamamı canlı

5 adım

Kampanya seçmekten ödemeyi almaya kadar, sırayla

İŞLEYİŞ

Para Nereden Geliyor

Klipçilikte içerik senin değil. Marka uzun videosunu ortaya koyuyor, sen ondan kısa klipler çıkarıp kendi hesabından yayınlıyorsun, platform izlenmeyi sayıp **1.000 izlenme başına** ödüyor.

01 Marka

Kampanya açar, bütçeyi yatırır

02 Sen

Uzun videodan klip çıkarırsın

03 Paylaş

TikTok, Reels, Shorts

04 İzlenme

Platform sayacı okur

05 Ödeme

1.000 izlenme başına

İPUÇU

Kendi videoyu çekmediğin için üretim maliyetin yok. Tek maliyetin zaman ve o zamanı kısaltmanın yolu üçüncü adımda.

MATEMATİK

25.070 Dolar Ne Demek

Sosyal medyada dolaşan ekran görüntülerine bakarken bu hesabı yapmanı öneririm. Ortalama bir kampanya **1.000 izlenmede 2 dolar** ödüyor.

NE	KAÇ
Kampanya oranı	\$2 / 1.000 izlenme
25.070 dolar için gereken izlenme	12.535.000
Klip başına 50.000 izlenme alırsan	251 klip
Günde 3 klip atarsan	yaklaşık 84 gün

Yani o rakam bir gecede çıkmıyor. Aylara yayılmış, yüzlerce klipli bir iş. Ama tersi de doğru: matematiği tahmin edilebilir. **İzlenme = para**, ve izlenmeyi çoğaltmak öğrenilebilir bir beceri.

DÜRÜST NOT

Buradaki 251 klip hesabı klip başına 50.000 izlenme varsayıyor. Yeni bir hesapta ortalama çok daha düşük başlar. İlk ayını öğrenme ayı olarak planla.

KURULUM

Beş Adım

Sırayla git. Üçüncü adım işin en yavaş kısmını en hızlı kısma çeviriyor, atlamayı önermem.

ADIM 01

Platform seç

Bir kampanya pazarı seç ve üye ol. Çoğunda takipçi şartı yok, hesabını bağlayan yeterli.

YENİ BAŞLIYORSAN

1. contentrewards.com — en çok markanın olduğu yer
2. clipster.gg — takipçi şartı aramıyor
3. clipping.net — en eski ve en büyük ağ

ADIM 02

Kampanyayı doğru oku

Her kampanyanın bir bütçesi, bir oranı ve bir kaynak listesi var. Üçüne birden bakmadan klip kesme.

KAMPANYA KARTINDA NE VAR

1. Oran: 1.000 izlenmede kaç dolar
2. Bütçe: ne kadarı harcandı, ne kadarı kaldı
3. Kaynak: hangi videolardan kesmene izin var
4. Platform: TikTok mu, Reels mi, ikisi mi

ADIM 03

Klip anlarını Claude'a buldur

Üç saatlik videoyu izleyip an aramak işin en yavaş kısmı. Transkripti Claude'a ver, duracak anları o çıkarsın.

KOPYALA YAPIŞTIR

1. Videonun transkriptini al
2. Aşağıdaki komutu Claude'a yapıştır
3. Çıkan listeden en iyi 10'unu kes

ADIM 04

Kes ve paylaş

Claude'un verdiği saniye aralıklarını kesersin. Alt yazı ekle, ilk kareyi güçlü seç, kampanyanın istediği platforma yükle.

KESME KURALI

1. Klip 30 saniyenin altında kalsın
2. İlk 3 saniye soru ya da rakamla açılısın
3. Alt yazı şart, sessiz izleniyor
4. Kampanyanın istediği etiketi unutma

ADIM 05

Klibi kampanyaya gönder

Yayınladığın linki kampanyaya ekleysin. Platform izlenmeyi kendi okur, ödeme dönemi geldiğinde bakiyene düşer.

ÖDEMEDEN ÖNCE

1. Klip yayında kalmalı, silersen sayılmaz
2. Çoğu platformda minimum ödeme eşiği var
3. Bütçe biterse kampanya erken kapanır

KOMUT

Klip Anlarını Claude'a Buldur

Üç saatlik bir videoyu izleyip klip olacak anı aramak saatler alıyor. Transkripti Claude'a ver, o listeyi dakikalar içinde çıkarsın. Aşağıdaki komutu olduğu gibi kopyala.

Sana bir videonun transkriptini vereceğim.

Görevin: bu videodan klip olmaya en uygun 10 anı bulmak.

Her an için şunları ver:

1. Başlangıç ve bitiş saniyesi (klip 30 saniyeyi geçmesin)
2. İlk 3 saniyede geçen cümle, birebir
3. İzleyici neden durur: merak, rakam, itiraz ya da duygu
4. Alt yazı için en fazla 6 kelimelik bir başlık

Kurallar:

- Tek başına izlendiğinde anlaşılmayan anı listeleme
- Ortası açıklama olan, yavaş açılan anları alma
- Aynı fikri iki kez verme

Transkript:

[buraya yapıştır]

İPUÇU

Transkripti YouTube'un kendi altyazı dosyasından indirebilirsin. Videoyu açıp üç nokta, sonra altyazı bölümü.

TUZAK

Claude'un verdiği ilk listeyi olduğu gibi kesme. Üstüne bir tur daha at: 'bu 10 andan hangisi tek başına izlendiğinde anlaşılmıyor?' diye sor.

PLATFORMLAR

Carousel'da Gösterdiğim 12 Tane

Alan adlarının tamamı **5 Eylül 2026**'da kontrol edildi, hepsi canlı. Ödeme bantları platformların kendi ilanlarından alındı, kampanyaya göre değişiyor.

Content Rewards \$1 – \$10 / 1.000 izlenme

En çok markanın kampanya açtığı yer

contentrewards.com

Vyro \$3 / 1.000 izlenme

Saatlik ödeme, izlenmeye göre

vyro.com

Clipping.net \$0.40 – \$3 / 1.000 izlenme

En eski ve en büyük klip ağı

clipping.net

Clipster \$1 – \$3 / 1.000 izlenme

Takipçi şartı yok, direkt başla

clipster.gg

PromoteFun \$0.20 – \$2.25 / 1.000 izlenme

Kripto ve memecoin kampanyaları

promote.fun

ClipAffiliates \$1 – \$5 / 1.000 izlenme

Ödemeyi kripto olarak yapıyor

clipaffiliates.com

Trapster \$1 – \$3 / 1.000 izlenme

Sadece oyun içeriği

trapster.gg

Cliptics \$1 – \$4 / 1.000 izlenme

Instagram odaklı, etiketten sayıyor

cliptics.co

Reach.cat \$1 – \$6 / 1.000 izlenme

TikTok, Reels, X ve Shorts birlikte

reach.cat

DareBay \$1 – \$3 / 1.000 izlenme

Bütçe önden kilitleniyor

darebay.com

LiveClip \$2 / 1.000 izlenme

Uzun yayından klip çıkarınlar için

liveclip.co

ClippingIO \$1 – \$3 / 1.000 izlenme

Toplam 1,5 milyon dolar ödediğini söylüyor

clipping.io

PLATFORMLAR

Carousel'da Olmayan 8 Tane

Bunlar listenin geri kalanı. Daha küçük ya da daha niş oldukları için carousel'a koymadım, ama kampanyaları açık.

ClipReal \$1 – \$3 / 1.000 izlenme

Sade arayüz, hızlı kayıt

clipreal.com

Nexxi \$1 – \$3 / 1.000 izlenme

Markaya klipçi ağı kuruyor

nexxi.io

Clipur \$1 – \$3 / 1.000 izlenme

Kampanyaya başvurup onay alıyorsun

clipur.com

Clippers HQ \$0.20 – \$2.50 / 1.000 izlenme

Küçük ama kampanyası açık

clippershq.com

Cluvi \$0.50 – \$2 / 1.000 izlenme

Hindistan pazarına odaklı

cluvi.io

Trendor \$0.90 – \$1 / 1.000 izlenme

Marka kampanyalarını kendi açıyor

trendor.io

ClipLab \$1 – \$2 / 1.000 izlenme

Yeni, yeni başlayanlara açık

cliplab.app

ClipFlip \$0.03 – \$0.20 / 1.000 izlenme

Niş göre oran değişiyor, en düşük banda dikkat

clipflip.io

TABLO

Yirmi Platform Tek Bakışta

PLATFORM	ÖDEME	NE
Content Rewards	\$1 – \$10 / 1.000	contentrewards.com
Vyro	\$3 / 1.000	vyro.com
Clipping.net	\$0.40 – \$3 / 1.000	clipping.net
Clipster	\$1 – \$3 / 1.000	clipster.gg
PromoteFun	\$0.20 – \$2.25 / 1.000	promote.fun
ClipAffiliates	\$1 – \$5 / 1.000	clipaffiliates.com
Trapster	\$1 – \$3 / 1.000	trapster.gg
Cliptics	\$1 – \$4 / 1.000	cliptics.co
Reach.cat	\$1 – \$6 / 1.000	reach.cat
DareBay	\$1 – \$3 / 1.000	darebay.com
LiveClip	\$2 / 1.000	liveclip.co
ClippingIO	\$1 – \$3 / 1.000	clipping.io
ClipReal	\$1 – \$3 / 1.000	clipreal.com
Nexxi	\$1 – \$3 / 1.000	nexxi.io
Clipur	\$1 – \$3 / 1.000	clipur.com
Clippers HQ	\$0.20 – \$2.50 / 1.000	clippershq.com
Cluvi	\$0.50 – \$2 / 1.000	cluvi.io
Trendor	\$0.90 – \$1 / 1.000	trendor.io
ClipLab	\$1 – \$2 / 1.000	cliplab.app
ClipFlip	\$0.03 – \$0.20 / 1.000	clipflip.io

UYARI

Kimseinin Söylemediği Kısım

ÖDEME GARANTİ DEĞİL

Kazancın izlenmeye bağlı. Kampanyanın bütçesi biterse ödeme de biter.

SAHTE İZLENME HER ŞEYİ YAKAR

Bot izlenme yakalandığında hem klip hem bakiye siliniyor.

ÖDEME EŞİĞİ VAR

Çoğu platform belli bir tutara ulaşmadan para göndermiyor.

HESAP RİSKİ SENDE

Klibi kendi hesabına atıyorsun. Ban gelirse platform değil sen kaybediyorsun.

SADECE İZİN VERİLEN KAYNAKTAN KES

Kampanya dışı videodan klip çıkarmak telif sorunu, hesabını kapatır.

PARAYI ALMANIN YOLUNU ÖNDEN BAK

Ödemeler dolar. Wise, PayPal ya da kripto, hangisi sana çalışıyor önce onu çöz.

KAYNAKLAR

Kullandığım Araçlar

Claude · Klip anlarını ve başlıkları çıkarmak için [claude.ai](#)

Content Rewards · Kampanya bulmak için ilk durak [contentrewards.com](#)

Vizard · Uzun videoyu otomatik klipleyen araç, ücretsiz planı var [vizard.ai](#)

CapCut · Alt yazı ve kesme [capcut.com](#)



@mirzabuilds · Klipçilik rehberi · yorumla KLİP yaz